



# МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ (ЗО 4)

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>15 Автоматизація та приладобудування</i>
Спеціальність	<i>153 Мікро- та наносистемна техніка</i>
Освітня програма	<i>Мікро- та наносистемна техніка</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кредити/90 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу <a href="http://rozklad.kpi.ua/Schedules/LecturerSelection.aspx">http://rozklad.kpi.ua/Schedules/LecturerSelection.aspx</a></i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., доцент, Мохонько Г.А., <a href="mailto:mokhonkoa@gmail.com">mokhonkoa@gmail.com</a> Практичні: к.е.н., доцент, Мохонько Г.А., <a href="mailto:mokhonkoa@gmail.com">mokhonkoa@gmail.com</a></i>
Розміщення курсу	<i><a href="https://classroom.google.com/c/NjE3NzY4MjEyOTMx?cjc=ixinoyk">https://classroom.google.com/c/NjE3NzY4MjEyOTMx?cjc=ixinoyk</a></i>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Менеджмент стартап-проектів» зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління стартап-проектами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

«Менеджмент стартап-проектів» передбачає вивчення процедур, методів та технологій управління стартап-проектами. Дисципліна включає ознайомлення з інструментарієм управління стартап-проектами, їх бізнес-моделювання та бізнес-планування, вивчення технологій маркетингового менеджменту, методів розвитку, інвестиційного забезпечення

#### Мета курсу:

**Мета курсу** – формування системи знань і умінь, необхідних для створення, розвитку, управління стартап-проектами, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання перспектив стартапу, його актуальності для споживачів, видів і способів залучення фінансування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання..

#### Предмет курсу:

Предметом вивчення курсу є методи і підходи управління стартап-проектами.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 2 – здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

ЗК 5 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 6 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 8 – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові) компетентності

ФК 6 – здатність користуватися сучасними системами пошуку та аналізу науково-технічної інформації, проводити патентний пошук і дослідження та здійснювати захист інтелектуальної власності;

ФК 7 – здатність розробляти і реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти у сфері мікро- та наносистемної техніки, а також дотичні до неї міждисциплінарні проекти.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:

ПРН 1 – Формулювати і розв'язувати складні інженерні, виробничі та/або наукові задачі під час проектування, виготовлення і дослідження мікро- та наносистемної техніки різноманітного призначення та створення конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах;

ПРН 2 – Визначати напрями, розробляти і реалізовувати проекти модернізації виробництва мікро- та наносистемної техніки з урахуванням технічних, економічних, правових, соціальних та екологічних аспектів;

ПРН 5 – Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем і результатів діяльності у сфері мікро- та наноелектроніки, презентації результатів досліджень та інноваційних проектів;

ПРН 10 – Забезпечувати професійний розвиток членів колективу з урахуванням світового досвіду і вимог до персоналу в сфері розробки та експлуатації мікро- та наноелектронних систем;

ПРН 14 – Координувати роботу колективів виконавців для проведення наукових досліджень, проектування, розроблення, аналізу, розрахунку, моделювання, виробництва та тестування мікро- та наносистемної техніки;

ПРН 15 – Забезпечувати захист інтелектуальної власності, комерціалізацію результатів науково-дослідної, винахідницької та проектної діяльності.

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Дисципліна «Менеджмент стартап-проектів» займає важливе місце в структурно-логічній схемі освітньої програми.

Пререквізити: Вивчення дисципліни базується на знаннях та уміннях, одержаних студентами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти.

Постреквізити: Компетенції, отримані студентами в процесі вивчення цієї дисципліни застосовуються ними при проведенні наукової роботи за темою магістерської дисертації та виконанні дисертації.

Дисципліна забезпечує проведення наукової роботи за темою магістерської дисертації, проходження практики та виконання магістерської дисертації.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

**Перелік тем навчальної дисципліни:**

Тема 1. Стартап проект як форма інноваційної підприємницької діяльності

- Тема 2. Формування команди стартапу
- Тема 3. Бізнес-модель стартапу
- Тема 4. Маркетинговий менеджмент стартап-проєкту
- Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проєктів
- Тема 6. Бізнес-план стартап-проєкту
- Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проєкту
- Тема 8. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту
- Тема 9. Стратегування стартап-проєктів

#### 4. Навчальні матеріали та ресурси

##### **Базова література**

1. Войтко С. В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0 : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / [відп. ред. О. А. Гавриш ]. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 199 с. (наявність в НТБ ім.Денисенка)
2. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,32 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 186 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48941>
3. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проєктів в Україні та закордоном. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. Збірник наукових праць. – Київ: Національний університет України «Київський політехнічний інститут», 2020, № 17. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216385>.
4. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проєктів в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. №36. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019>
5. Менеджмент стартап проєктів: підручник/ О.В. Гавриш, В., Дергачова, М.О. Кравченко, Ситник Н.І., Ж.М. Жигалкевич, К.О. Бояринова, О.В. Гук, Г.А. Мохонько, Є.В. Дергачов, К.О. Копішинська – Київ: КПІ ім.Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с. (наявність в НТБ ім.Денисенка)
6. Менеджмент стартап-проєктів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. О. Бояринова. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35988>
7. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проєктів [Електронний ресурс] : навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева. Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. (наявність в НТБ ім.Денисенка)
8. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищ. освіти за екон. спец. / [О. А. Гавриш та ін.]. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. 716 с. (наявність в НТБ ім.Денисенка)

##### **Допоміжна література**

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Стів Бланк, Боб Дорф; пер. з англ. Наталія Валецька. Київ : Наш формат, 2019. 511 с. (за запитом)
2. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С., за заг. наук. ред. В. А. Ковпак. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 175 с. (за запитом)
3. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/577>. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-35.
4. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки / [Ареф'єва О. В. та ін.]; за ред. В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Івченка І. С., 2020. 292 с.

5. Кремадес А. Мистецтво фандрейзингу : як приваблювати інвесторів, укласти угоди, та інші речі, які необхідно знати підприємцю / Алехандро Еремадес ; [пер. з англ. А. Вакула]. Харків : Фабула, 2019. 206 с. (за запитом)
6. Лайонс Д. Крах. Моя невдача у стартап-бульбашці / Ден Лайонс; пер. з англ. Олександра Асташова. Київ Наш формат, 2018. 286 с.
7. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе [та ін.]. Старобільськ: Луганський національний університет ім. Т. Шевченка, 2019. 272 с. (за запитом)
8. Олет, Білл. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво / Білл Олет; пер. з англ. Наталія Палій. Київ : Книголав, 2019. 286 с. (за запитом)
9. Технології розробки стартапів / За заг. ред. Подольчака Н. Ю., Шаповалової Т. В. Київ, 2021. 128 с. (за запитом)
10. Управління проектами [Електронний ресурс]: підручник для студентів – магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,4 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с. (наявність в НТБ ім.Денисенка)

### **Інформаційні ресурси**

1. Відкритий простір для відкритих даних. URL: <https://buduysvoe.com/publications/vidkrytyy-prostir-dlya-vidkrytyh-danyh>
2. Генезис: Маркетинг ІТ-продуктів. URL: <https://genesis-marketing-course.theworkademy.com/uk/courseware/?lecture=75117&module=22280&completed=true#13234>
3. Генезис: Створення та розвиток ІТ-продуктів URL: <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/2150>
4. Онлайн-система для бізнесової аналітики. URL : <https://youcontrol.com.ua>.
5. Сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Сайт Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України». URL : <https://smida.gov.ua>.
7. Startup Toolkit: 30 корисних посилань для стартапу. URL: <https://uaspectr.com/2021/11/24/startup-toolkit-30-korysnyh-posylan/>

Дані літературні джерела знаходяться в бібліотеці КПІ ім. Ігоря Сікорського та і Інтернеті. Студенту необхідно ознайомитися із базовою та додатковою літературою з метою підготовки завдань із самостійної роботи, інформаційні ресурси необхідні для виконання аналітичних і самостійних завдань на практичних заняттях.

## **Навчальний контент**

### **5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання: *основні методи навчання*: інформаційні та проблемні лекції, лекції-консультації, практичні заняття, написання розрахункової роботи, написання модульної контрольної роботи, позааудиторна робота, робота з навчальною літературою та інформаційними джерелами.

*загальні методи навчання*: пояснювально-ілюстративний, дослідницький, пошуково-дослідницький, зокрема метод проектів, індивідуальна робота.

*спеціальні методи навчання*: розв'язання розрахункових завдань, розв'язання конкретних ситуацій, розв'язання реальних задач за допомогою інформаційних систем, ділові ігри, презентації, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання розрахункової роботи).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

### Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 1, ПРН 2, ПРН 5, ПРН 10, ПРН 14, ПРН 15	<p><i>Основні методи навчання:</i> проблемні лекції, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною та фаховою літературою і інформаційними джерелами.</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемно-пошуковий, частково-пошуковий.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, завдання аналітичного характеру, кейсові завдання</p>	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік

### Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиж-день навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П		
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності	2	2	<p>Л: Підходи до прийняття управлінських рішень щодо розвитку стартап проєкту у сфері мікро- та наноелектроніки. Помилки та їх уникнення при пошуку ідей для стартапів, спрямованих на широкомасштабне впровадження сучасних інформаційних технологій. Етапи розвитку стартап проєктів: передінвестиційний, інвестиційний (посівний), експлуатаційний, оціночний.</p> <p>П 1. Дати відповіді на питання, які розкриває бізнес-план: What? Who? Why? Where? When? How? (Що? Хто? Чому? Де? Коли? Як?)</p>	<p>Н: дискусія, ділові ситуації, презентація</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій</p>
2-3	Тема 2. Формування команди стартап-проєкту	2	4	<p>Л: Технологія формування успішної команди стартапу. Визначення конкретних навичок та знань у членах команди, які потрібні для розробки стартапу в області електроніки та електронних комунікацій. Моделювання оптимального складу команди. Психологія формування відносин всередині команди та із зовнішніми партнерами. Підходи до підвищення рівня ефективності роботи команди стартапу.</p> <p>П.: Проєктування стартапу. Калькулятор Деммлера</p>	<p>Н: дискусії, презентація, ділові ситуації</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування</p>
4-5	Тема 3. Бізнес-модель стартапу	2	4	<p>Л.: Сутність поняття бізнес-модель стартапу у сфері мікро- та наноелектроніки. Метод канви для побудови бізнес-моделі. Особливості класифікацій бізнес-моделей Бостонської консалтингової групи та компанії Dolbin. «Lean Startup». Ключові елементи бізнес-моделі стартапу.</p> <p>П. Метод канви як інструмент побудови бізнес-</p>	<p>Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій, презентація</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних</p>

				моделі стартапу. Міжнародний досвід бізнес-моделей успішних стартапів	ситуацій, тестування
6-7	Тема 4. Маркетинговий менеджмент стартап-проєкту	2	4	Л: Ринкові можливості і ринкові загрози у сфері мікро- та наноелектроніки. Поняття «стратегічне бачення стартап проєкту». Зовнішнє і внутрішнє маркетингові середовища. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами реклама та просування продукту стартап-проєкту.	Н: дискусії, презентація, розв'язання розрахункових завдань та конкретних ситуацій О: оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників запуску стартап проєктів. П 2: Встановлення цілей за методом SMART. П.3: Маркетингова стратегія та план маркетингу	
8-9	Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проєктів	2	4	Л: Поняття «діджитал-маркетинг». Рівні використання інтернету. Групи інструментів діджитал-маркетингу: платні ресурси, власні ресурси, зароблені ресурси. Основні переваги використання діджитал-маркетингу.	Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Вивчення досвіду застосування каналів просування стартапів. П 2: Обґрунтування каналів просування стартапів.	
10-11	Тема 6. Бізнес-планування стартап-проєкту	2	4	Л.: Сутність та особливості бізнес-плану стартапу в області електроніки та електронних комунікацій. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.	Н: дискусії, презентація, розв'язання конкретних ситуацій О: оцінювання конкретних ситуацій, творчого завдання, тестування
				П.: Оцінка та урахування ризиків стартапу. Практична презентація бізнес-ідей. Складання резюме.	
12-13	Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап-проєкту	2	4	Л: Правові аспекти управління інтелектуальною власністю. Авторське право. Патентне право. Юридичні аспекти угод на ринку інновацій. Ліцензування в галузі мікро- та наносистемної техніки.	Н: дискусії, презентація, ділові ситуації О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні П.2: Патентний пошук	
14-15	Тема 8. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту	2	3	Л: Визначення термінів та розміру інвестицій у стартап-проєкт. Специфіка венчурного бізнесу у сфері мікро- та наноелектроніки. Інвестиції та фандрайзинг у стартап-проєкти. Особливості взаємодії з інвесторами різних типів. Оцінка інтересів потенційних інвесторів від участі у стартап-проєкті. Формування документації для конкурсних та інвестиційних процедур. Особливості проведення переговорів з різними типами інвесторів.	Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
				П 1: Вивчення досвіду використання краудфандингу для інвестиційного забезпечення стартап-проєкту. П 2: Оцінка ефективності стартапів	
16-17	Тема 9. Стратегування стартап-проєктів	2	3	Л: Бізнес-стратегії розвитку стартапу: види та особливості. Невизначеність у реалізації	Н: дискусії, презентація,

				бізнес-стратегії стартапів, спрямованих на розробку та виробництво інформаційно-обчислювальних засобів для радіоелектронних систем. Ключові метрики методології Pivot Startup.	розв'язання конкретних ситуацій О: оцінювання конкретних ситуацій, творчого завдання, тестування
				П 1: Обґрунтування концепції стартапу. П.2: Півот стартапу. П.3: Формування дорожньої карти стартап	
17	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання.	Оцінювання ПРН за Т. 1-9
18	Залік		2	Отримується за результатами накопичених протягом навчання балів.	Наскрізне оцінювання засвоєння ПРН
	<b>Всього</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання

## 6. Самостійна робота студента

Самостійна робота - це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Вона є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота складається з таких елементів: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу (інформація про перелік тем та питань, які розкриваються в лекціях, лектор подає під час лекційних занять); вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання (їх перелік лектор подає під час лекційних занять); виконання домашніх завдань, що винесені на поточний контроль; підготовка до практичних занять; систематизація вивченого матеріалу перед модульним контролем та заліком.

### Структурна та завдання самостійної роботи

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	2	3	4
1	Тема 1	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності	2
2-3	Тема 2	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: Формування команди стартап-проєкту	3
4-5	Тема 3	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Бізнес-модель стартапу	3
6-7	Тема 4	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій та ділових ігор: Маркетинговий менеджмент стартап-проєкту	3
8-9	Тема 5	Підготовка до розв'язання розрахункових завдань: Діджитал-маркетинг у сфері стартап проєктів	3
10-11	Тема 6	Підготовка до розв'язання розрахункових завдань: Бізнес-планування стартап-проєкту	3
12-13	Тема 7	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Правове підґрунтя реалізації стартап проєкту	3
14-15	Тема 8	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту	3
16-17	Тема 9	Підготовка до презентації творчого завдання на аудиторному занятті. Стратегування стартап-проєктів	3
17	МКР	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
<b>Всього:</b>			<b>36</b>

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у кейсових завданнях, аналіз конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

#### Захист індивідуальних завдань

Не передбачено

#### Пропущені контрольні заходи оцінювання.

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

#### Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Можливість зарахування до 10 % від загального обсягу дисципліни здобувача в межах навчального року (0,4 кредити) результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (курси Prometheus, Coursera, тощо), за умови співпадіння або наближеністю за змістом до програмних результатів навчання, які забезпечує компонент, за яким зараховуються кредити, отримані у неформальній освіті. Відповідно до 10 балів до загального рейтингу

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

#### Академічна доброчесність

При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

### 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

#### Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль*: опитування за темою заняття, МКР, вирішення кейсових та аналітичних занять, розв'язок задач, написання тестових завдань.



- ✓ *Календарний контроль*: проводиться як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу у вигляді написання модульної контрольної роботи (має 27 балів).
- ✓ *Індивідуальне завдання*: не передбачено.
- ✓ *Семестровий контроль*: залік.

### **Рейтингова система оцінювання**

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Робота на практичних заняттях: опитування лекційного матеріалу, написання тестових завдань, участь у ділових іграх (має 40 бали).
2. Розв'язання розрахункових завдань та конкретних ситуацій нараховується має 40 балів.
3. Модульний контроль (має 20 балів). Контрольна робота складається з: а) 10 тестів (1 бал кожний); б) розв'язання розрахункового/ситуативного завдання (10 балів).

Студент отримує залік, якщо набирає 60 балів або більше. Якщо він бажає підвищити свій результат, то може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Якщо сума балів менша за 60, то студент виконує залікову контрольну роботу.

Залікова контрольна робота оцінюється із 100 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з трьох частин: тестові завдання (10 тестів закритої і відкритої форм), розв'язання розрахункових задач та конкретних ситуацій (2 завдання).

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## **9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Розкрийте зміст та специфіку стартапу
2. Розкрийте ключові характеристики стартапів.
3. Визначте основні стадії розвитку стартапу.
4. Охарактеризуйте етапи розвитку стартапів.
5. Зазначте ключових інвесторів для кожного етапу розвитку стартапу.
6. Опишіть життєвий цикл стартапу.
7. Розкрийте сутність кожної фази життєвого циклу стартап-проекту.
8. Визначте особливості стартапу як інноваційного проекту.
9. Розкрийте сутність інформаційної карти.
10. Що таке команда та як можна визначити її роль у реалізації стартап-проекту?
11. Охарактеризуйте етапи формування команди стартап-проекту.
12. Проблеми формування команди та шляхи їх вирішення.
13. Ролі та функції учасників команди стартапу.
14. Особливості мінімальної життєздатної команди.
15. Особливості мінімальної ідеальної команди.
16. Лідерство в команді стартапу.
17. Розподіл участі та часток майбутнього бізнесу між членами команди стартапу.
18. Які існують методи і способи перевірки життєздатності ідеї.

19. Охарактеризуйте продуктивні та не продуктивні методи перевірки ідеї нового продукту.
20. Розкрийте сутність ситуаційних та ґрунтовних методів перевірки.
21. Що таке «Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт», типи та етапи його створення.
22. Які існують типи мінімального життєздатного продукту?
23. Надайте характеристику етапів створення мінімального життєздатного продукту.
24. Підходи до створення мінімального життєздатного продукту, його еволюція.
25. Що таке Scrum? Охарактеризуйте процес Scrum.
26. Визначте сутність і види бізнес-моделі.
27. У чому полягає зміст бізнес-моделі, її відмінності від стратегії?
28. Опишіть структуру бізнес-моделі, зокрема, бізнес-моделі Canvas.
29. Охарактеризуйте структурні блоки бізнес-моделі.
30. Опишіть основні види бізнес-моделей.
31. Охарактеризуйте ключові типи бізнес-моделей.
32. Які існують методи дизайну бізнес-моделі?
33. Опишіть підходи до розробки бізнес-моделі стартапу.
34. Охарактеризуйте вітчизняний та міжнародний досвід розроблення бізнес-моделей стартапів.
35. Визначте сутність маркетингу стартапу.
36. У чому полягають ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу?
37. Охарактеризуйте клієнт-орієнтовану методологію (Customer Development Methodology) та продукт-орієнтовану методологію (Customer Discovery).
38. Поясніть методи оцінювання ринку зверху вниз та знизу вгору.
39. Яким чином здійснюється оцінювання ринку з позиції грошової маси?
40. Поясніть визначення цільової аудиторії стартапу.
41. Надайте характеристику аналізу конкуренції на перспективному ринку стартапу.
42. У чому полягає методика SWOT-аналіз стартапу.
43. Охарактеризуйте процес формування маркетингової стратегії стартапу.
44. Поясніть особливості позиціонування та сегментування в стартапі.
45. Визначте структуру плану маркетингу стартапу
46. Надайте характеристику способам просування продукту на ринок, залучення та комунікації зі споживачами стартапу.
47. Визначте сутність поняття «бізнес-план стартап-проекту».
48. Загальна структура бізнес-плану згідно зі стандартами Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку.
49. Надайте характеристику бізнес-плануванню стартап-проекту на різних стадіях його реалізації
50. Охарактеризуйте структуру бізнес-плану стартап-проекту.
51. Поясніть особливості розділу бізнес-плану опис проекту/підприємства
52. Надайте характеристику опису продукту стартап-проекту та його ключових показників.
53. У чому полягають особливості складання розділу бізнес-плану з аналізу галузі/ринку?
54. Опишіть план збуту та маркетингу.
55. Визначте особливості виробничого плану стартап-проекту.
56. У чому полягає змістовність організаційного плану стартап-проекту.
57. Поясніть сутність та завдання фінансової моделі стартап-проекту.
58. Визначте елементи фінансового плану стартап-проекту.
59. Назвіть ключові показники ефективної реалізації стартап-проекту.
60. Які ризики стартап-проекту доцільно аналізувати під час бізнес-планування.
61. Назвіть законодавчі акти, що регулюють діяльність стартапів в Україні.
62. Які організаційно-правові форми найбільш доцільно використовувати під час створення стартапу?
63. Переваги та недоліки організаційно-правових форм стартапу.
64. З якою метою підписується засновницький договір та які умови в ньому доцільно передбачити?
65. Регулювання відносин між учасниками стартапу.
66. Патентування стартапу та його переваги.
67. Надайте характеристику вирішення типових помилок під час патентування стартапу.
68. У чому полягає сутність венчурного капіталу?
69. Які існують ключові сектори ринку венчурного капіталу?
70. Визначте особливості інвестування бізнес-яголами.
71. Виділіть типи венчурних фондів, що інвестують в стартапи.

72. Визначте сутність краудфандінгу та особливості розміщення запитів на фінансування стартап-проектів на краудфандінгових платформах.
73. Яку роль відіграють акселератори в інвестуванні стартап-проектів?
74. Назвіть основні фактори, що визначають привабливість стартапу для інвестора.
75. Охарактеризуйте методи оцінювання вартості стартапів.
76. Визначте особливості співпраці з інвесторами стартапу.
77. Розкрийте особливості співпраці на посівній стадії стартапу, стадіях запуску, зростання та розширення.
78. Назвіть основні види інвестиційних угод, що використовуються під час інвестування в стартап-проекти?
79. Розкрийте особливості формування інвестиційної пропозиції стартапу.
80. Охарактеризуйте особливості презентування стартап-проектів, поясніть сутність «Пітч-дек».

У рейтинг студента можуть бути зараховані сертифікати проходження дистанційних курсів за тематикою курсу на платформі Genesis.

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

### **Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доц. кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Мохонько Г.А.

**Ухвалено** кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 19 від 22.06.2022)

**Погоджено** Методичною комісією ФЕЛ (протокол № 06/22-1 від 30.06.2022)