



ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

| | |
|--|---|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Галузь знань | Для всіх |
| Спеціальність | Для всіх |
| Освітня програма | Для всіх |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Форма навчання | очна(денна)/очна(вечірня)/заочна/дистанційна/змішана |
| Рік підготовки, семестр | 2 курс, осінній / весняний семестр |
| Обсяг дисципліни | 2 кредити (60 год) Лекційних занять: 18 год. Практичних занять: 18 год. Самостійна робота студентів: 24 год. |
| Семестровий контроль | Залік |
| Розклад занять | http://rozklad.kpi.ua/ |
| Мова викладання | Українська |
| Інформація про керівника курсу / викладачів | Викладачі кафедри економіки і підприємництва https://keip.kpi.ua/колектив-кафедри/ |

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань, вмінь і навичок практичної реалізації власної підприємницької ідеї.

Предметом дисципліни є процеси і методи планування, організації, контролю та оцінювання ефективності підприємницької діяльності.

Вивчення дисципліни дозволить сформуванню у студента такі програмні результати навчання:

- Використовувати базові знання з підприємництва, уміння критичного мислення, аналізу та синтезу інформації;
- Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності;
- Демонструвати підприємливість та брати відповідальність за результати;
- Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур;
- Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці;
- Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій діяльності;
- Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких структур з урахуванням ризиків.

Дисципліна спрямована на посилення наступних компетентностей:

- Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо реалізації підприємницьких ідей та створення, функціонування підприємницьких структур;
- Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької діяльності;
- Здатність до оцінювання стартового капіталу, витрат, попиту, конкуренції і результатів діяльності у сфері підприємництва з урахуванням ризиків;
- Здатність до виконання завдань з започаткування, реєстрації та організації діяльності підприємницьких структур;

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для засвоєння матеріалу дисципліни студенти повинні мати загальні знання в рамках шкільної програми та оволодіти загальнонауковою термінологією та поняттями. Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання можна використовувати в подальшому житті.

3. Зміст навчальної дисципліни

РОЗДІЛ №1 СУТНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1.1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві

Тема 1.2. Державне регулювання підприємництва

Тема 1.3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності

Тема 1.4. Види та організаційно-правові форми підприємництва

Тема 1.5. Моделі та способи підприємницької діяльності

РОЗДІЛ №2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Тема 2.1. Підприємницька ідея, її джерела, методи пошуку та етапи реалізації

Тема 2.2. Планування підприємницької діяльності

Тема 2.3. Процеси створення та припинення підприємницької діяльності

Тема 2.4. Формування організаційної структури та управління підприємницькою діяльністю

Тема 2.5. Фінансування підприємницької діяльності

Тема 2.6. Організація діяльності суб'єкта підприємництва

Тема 2.7. Економіка підприємницької діяльності

Тема 2.8. Системи оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 2.9. Маркетингові інструменти підтримки підприємницької діяльності

Тема 2.10. Підприємницькі ризики

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Електронні тестові дані (1 файл: 6,29 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 516 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51563>
2. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка бізнес-підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. В. Поліщук, О. П. Кавтиш. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,37 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 153 с.
3. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.
4. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.

5. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / [Н. В. Сментина та ін.] ; (за заг. ред. д-ра екон. наук Н. В. Сментини) ; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 320 с. 4. Козловський В. О., Лесько О. Й. Виробниче та комерційне підприємництво : навч. посіб. ; Вінниц. нац. техн. ун-т. Вінниця : ВНТУ, 2018. 153 с.
6. Основи підприємництва [Електронне видання] : методичні рекомендації до вивчення дисципліни для напрямів підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030502 «Економічна кібернетика», 6.030503 «Міжнародна економіка», 6.030507 «Маркетинг» для денної та заочної форм навчання / НТУУ «КПІ» ; уклад. Т.П. Ткаченко. – Електронні текстові дані (1 файл: 691 Кбайт). – К.:НТУУ «КПІ», 2016. – 34 с. – Назва з екрана. – Доступ : <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/17689>

Додаткова література

- a) Господарський Кодекс України // Режим доступу <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- b) Податковий Кодекс України// Режим доступу <http://sts.gov.ua/nk/>
- c) Цивільний Кодекс України // Режим доступу <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
- d) Митний Кодекс України // Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
- e) Кодекс законів про працю України // Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
- f) КВЕД 2010 // Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
- g) Автоматична реєстрація ФОП: <https://diia.gov.ua/services/reestraciya-fop>
- h) Підприємництво: <https://diia.gov.ua/services/categories/gromadyanam/pidpriyemnictvo>
- i) Створення бізнесу: <https://diia.gov.ua/services/categories/biznesu/stvorennya-biznesu>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

В межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекцій, практичних занять, виконання модульної контрольної роботи.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі методи колективного та активного навчання: 1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах в методах навчання: мозковий штурм, інтерактивне спілкування. 2) методи проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу), частково пошукові завдання, аналітичні доповіді та аналіз окремих ситуацій; 3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання.

Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань студента у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв'язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, використання мультимедійних засобів. Опрацювання теоретичних питань на практичних заняттях проводиться у формі дискусії за темами визначеними в навчальному плані. Окрім того, на практичних заняттях студенти розв'язують задачі, ситуаційні вправи. Для покращення засвоєння матеріалу слід практикувати: експрес-опитування, тестування, заслуховування доповідей та їх обговорення, аналітичні огляди.

Набуття студентом проблемно-орієнтованого мислення, а також вміння розробляти та приймати рішення є тими чинниками, що забезпечують управлінський успіх у їхній подальшій роботі на реальних підприємствах. Робота з кейсами також має на меті засвоєння теорії завдяки ілюструванню різноманітних можливостей її застосування для різних типів організацій та установ.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекцій та 18 годин практичних занять, модульний контроль.

| | Назва розділів, тем | Розподіл годин | | Опис занять | Навчальна діяльність та оцінювання |
|---|---|----------------|---|--|---|
| | | Л | П | | |
| 1 | Тема 1.1. Зміст підприємницької діяльності. | 1 | 1 | Л(1), П(1): Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Ознаки | Н: вирішення практичних завдань О: індивідуальне |

| | Назва розділів, тем | Розподіл годин | | Опис занять | Навчальна діяльність та оцінювання |
|-----|--|----------------|---|--|---|
| | | Л | П | | |
| | Місце підприємництва в суспільстві | | | підприємництва. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. | |
| 1,3 | Тема 1.2. Державне регулювання підприємництва | 1 | 1 | Л(1), П(1): Сутність державного регулювання підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Прямі та непрямі методи регулювання. Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. | Н: вирішення практичних завдань; опитування |
| 3 | Тема 1.3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності | 1 | 1 | Л(1), П(1): Сутність державного регулювання підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Прямі та непрямі методи регулювання. Обмеження в підприємницькій діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна підтримка підприємництва. Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва. | Н: вирішення практичних завдань; тестування О: індивідуальне |
| 5 | Тема 1.4. Види та організаційно-правові форми підприємництва | 2 | 1 | Л(2), П(1): Поняття форми підприємницької діяльності. Загальна характеристика приватної, колективної і державної форми підприємництва. Поняття фізичної та юридичної особи. Мале підприємництво. Переваги та недоліки малого підприємництва. | Н: вирішення практичних завдань; опитування О: індивідуальне |
| 7 | Тема 1.5. Моделі та способи підприємницької діяльності. Підприємницькі ризики | 1 | 1 | Л(1), П(1): Класична та інноваційна моделі підприємницької діяльності. Передача окремих функцій аутсорсинговій компанії. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії. | Н: вирішення практичних завдань; опитування; О: індивідуальне |
| 7 | Тема 2.1. Підприємницька ідея, її джерела, методи пошуку та етапи реалізації | 1 | 1 | Л(1), П(1): Пошук підприємницької ідеї. Джерела ідей. Методи генерування власної підприємницької ідеї. Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Проведення маркетингового дослідження. Оцінювання ринкової потреби в результатах реалізації підприємницької ідеї. Формування профілю споживача та вибір цільового ринку. Поняття конкурентної переваги, її формування та методи оцінювання. Формування цілей та розробка дорожньої карти реалізації підприємницької ідеї. | Н: вирішення практичних завдань О: індивідуальне |
| 9 | Тема 2.3. Процеси створення та | 1 | 1 | Л(1), П(1): Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний капітал та його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Вибір КВЕД. | Н: вирішення практичних завдань; |

| | Назва розділів, тем | Розподіл годин | | Опис занять | Навчальна діяльність та оцінювання |
|----|--|----------------|---|--|--|
| | | Л | П | | |
| | припинення підприємницької діяльності | | | Процес припинення підприємницької діяльності. | опитування; О: індивідуальне |
| 9 | Тема 2.4. Формування організаційної структури та управління підприємницькою діяльністю | 1 | 1 | Л(1), П(1): Поняття, функції, сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Визначення функцій, формування системи взаємозв'язків між ними, вибір організаційної структури управління. Планування персоналу. Вимоги до персоналу. Підбір та розстановка персоналу. Форми і методи залучення трудових ресурсів. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями. | Н: вирішення практичних завдань; тести О: індивідуальне |
| 11 | Тема 2.2. Планування підприємницької діяльності | 1 | 1 | Л(1), П(1): Поняття про бізнес-план реалізації підприємницької ідеї. Процес розроблення бізнес-плану та етапи його реалізації. Визначення і класифікація фондів міжнародної технічної допомоги для реалізації бізнес-планів Поняття про стратегічний та оперативний план розвитку підприємницької діяльності. Ключові підходи та критерії формування планів. | Н: вирішення практичних завдань; опитування О: індивідуальне |
| 11 | Тема 2.7. Організація та економіка та підприємницької діяльності | 1 | 1 | Л(1), П(1): Поняття витрат підприємницької діяльності. Постійні та змінні витрати. Методика розрахунку рівня беззбитковості діяльності. Методи розрахунку витрат. Ціноутворення в підприємстві. Стратегії та методи ціноутворення. Види цін. Поняття доходу та прибутку суб'єкту підприємства. Показники оцінювання ефективності підприємницької діяльності. | Н: вирішення практичних завдань; опитування; О: індивідуальне |
| 13 | Тема 2.5. Фінансування підприємницької діяльності | 2 | 1 | Л(2), П(1): Джерела фінансових ресурсів підприємства, їх порівняльна характеристика. Внутрішні джерела фінансування. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Способи залучення інвестора. Лізинг. Кредитування та його види. Особливості надання мікрокредитів суб'єктам підприємства. | Н: вирішення практичних завдань; опитування; О: індивідуальне |
| | Модульна контрольна робота (МКР) | | 1 | | О: індивідуальне |
| 15 | Тема 2.8. Системи оподаткування підприємницької діяльності. | 2 | 2 | Л(2), П(2): Сутність податків та загальні основи оподаткування. Класифікація та види податків в Україні. Прямі та непрямі податки. Загальна та спрощена системи оподаткування. Особливості оподаткування | Н: вирішення практичних завдань; опитування; О: індивідуальне |

| | Назва розділів, тем | Розподіл годин | | Опис занять | Навчальна діяльність та оцінювання |
|----|---|----------------|-----------|--|--|
| | | Л | П | | |
| | | | | суб'єктів малого бізнесу. Звітність суб'єкта підприємства. | |
| 17 | Тема. Трудові та соціально-правові відносини у підприємницькій діяльності | 2 | 1 | Л(2), П(1): Види договорів про працевлаштування. Форми працевлаштування та трудового навантаження працівника. Укладання договорів цивільно-правового характеру: особливості та ризики. Гіг-контракт як форма поєднання цивільно-правових та трудових відносин. Процедура прийняття працівника на роботу. Електронний облік трудової діяльності. Припинення трудових відносин. | Н: вирішення практичних завдань; комплексна самостійна робота О: індивідуальне |
| 17 | Тема 2.9. Маркетингові інструменти підтримки підприємницької діяльності | 1 | 1 | Л(1), П(1): Поняття, значення та види маркетингових інструментів підтримки підприємницької діяльності. Маркетингові комунікації. Реклама. Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами, виставкова діяльність, маркетплейс. | Н: вирішення практичних завдань Опитування; тести О: індивідуальне |
| 18 | Залік | | 2 | | |
| | | 18 | 18 | | |

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота студента

| Тема | Завдання | Обсяг годин |
|--|---------------------------------|-------------|
| Розділ 1. СУТНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | | |
| Тема 1.1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 1.2. Державне регулювання підприємництва | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 1.3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 1.4. Види та організаційно-правові форми підприємництва | Підготовка до практичних занять | 2 |
| Тема 1.5. Моделі та способи підприємницької діяльності. Підприємницькі ризики | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | | |
| Тема 2.1. Підприємницька ідея, її джерела, методи пошуку та етапи реалізації | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 2.3. Процеси створення та припинення підприємницької діяльності | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 2.4. Формування організаційної структури та управління підприємницькою діяльністю | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 2.2. Планування підприємницької діяльності | Підготовка до практичних занять | 1 |

| Тема | Завдання | Обсяг годин |
|---|--|--------------------|
| Тема 2.7. Організація та економіка та підприємницької діяльності | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 2.5. Фінансування підприємницької діяльності | Підготовка до практичних занять Виконання самостійного практичного завдання | 2 |
| Модульна контрольна робота (МКР) | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 2.8. Системи оподаткування підприємницької діяльності. | Підготовка до практичних занять Виконання самостійного практичного завдання | 2 |
| Тема. Трудові та соціально-правові відносини у підприємницькій діяльності | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Тема 2.9. Маркетингові інструменти підтримки підприємницької діяльності | Підготовка до практичних занять | 1 |
| Підготовка до заліку | | 6 |
| | | 24 |

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати завдання на практичних заняттях, писати модульну контрольну роботу, проходити тестування.

Штрафні бали з дисципліни передбачено за порушення термінів здачі розрахункової роботи (-3 штрафних бали за запізнення).

Відвідування занять:

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції не додаються, і штрафні бали за пропуски занять не передбачено. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні завдань, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг.

На заняттях студенту дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т.ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Активність студента на парах, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.

Пропущені контрольні заходи:

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку за умови пропущення більш як 50% практичних занять.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: експрес-опитування, опитування за темою заняття, МКР, тест тощо

Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Семестровий контроль: залік

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що він отримує за:

- 1) відповіді на практичних заняттях (3 відповіді кожного студента в середньому (за умови, що на одному занятті опитано 8 студентів при максимальній чисельності групи 20 осіб; (8пр.*8ст.) / 20 ст. = 3 відповіді)
- 2) 2 тестування (жовтень, листопад)
- 3) 1 комплексна самостійна робота
- 4) Модульна контрольна робота
- 5) Виконання самостійних задач (2 задачі*10 балів=20 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях

Ваговий бал -5. Всього 15 балів (5_б*3 відп ≈ 15_б).

Критерії оцінювання:

- «відмінно» - 5 балів – відповіді на основні та додаткові запитання повні, вичерпні, обґрунтовані;
- «дуже добре» - 4,5 бали – відповіді правильні, є несуттєві неточності;
- «добре» - 4 бали – відповідь на основне запитання правильна, відповіді на додаткові запитання з деякими неточностями;
- «задовільно» -3,5 бали – неповні або неточні відповіді на основне та додаткові запитання,
- «достатньо» - 3 бали - студент володіє уривчастою інформацією;
- «незадовільно» - 0 балів – відповідь на основне запитання відсутня.

9. Тести

Максимальна кількість балів дорівнює 10 балів.

Критерії оцінювання:

- «відмінно» - 10 балів – студент виконав 95-100% завдань.
- «дуже добре» - 9 балів – студент виконав 85-94% завдань;
- «добре» - 8 балів – студент виконав 84-75% завдань
- «задовільно» - 7 балів – студент виконав 74-65% завдань;
- «достатньо» - 6 балів – студент виконав 64-60% завдань.
- «незадовільно» - менше 6 балів – студент виконав менше 60% завдань.

3. Комплексна самостійна робота

Максимальна кількість балів - 25 балів.

Критерії оцінювання:

- «відмінно» - 25 балів – паспорт підприємницької ідеї підготовлено правильно.
- «дуже добре» - 21 - балів – в паспорті підприємницької ідеї є розділи з неповним описом її суті;
- «добре» - 19 - балів – паспорт підприємницької ідеї не повністю описує її суть;
- «задовільно» - 16 балів – паспорт підприємницької ідеї містить короткий опис ідеї, є суттєві неточності та невідповідності;
- «достатньо» - 15 балів – паспорт підприємницької підготовлений, але є групі неточності та невідповідності;
- «незадовільно» - менше 15 балів – робота не розкриває поставлені завдання.

4. Модульна контрольна робота

Максимальна кількість балів дорівнює 20 балів.

Критерії оцінювання:

- «відмінно» - 20 балів – студент виконав 95-100% завдань.
- «дуже добре» - 19 балів – студент виконав 85-94% завдань;
- «добре» - 16 балів – студент виконав 84-75% завдань
- «задовільно» - 14 балів – студент виконав 74-65% завдань;
- «достатньо» - 12 балів – студент виконав 64-60% завдань.
- «незадовільно» - менше 12 балів – студент відносно пасивний.

5. Заохочувальні бали.

Студент, який має сертифікати проходження дистанційних чи онлайн курсів на платформах Prometheus, Coursera, в Дії за тематикою курсу отримують додатково 5 балів до суми рейтингових балів.

За виконання творчих завдань з дисципліни встановлено заохочувальні бали:

- виступ на олімпіаді чи конференції із доповіддю з тематики даної дисципліни – 1 бал;
- підготовка та опублікування тез доповіді за тематикою дисципліни – 2 бали;
- підготовка та опублікування статті за тематикою дисципліни – 6 балів.

7. Штрафні бали.

Штрафні бали нараховуються за невчасно виконані практичні завдання.

На час дії воєнного стану штрафні бали не нараховуються.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі.

Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Сумарна кількість балів = усне опитування (15б)+ тести (2*10)+ **комплексна самостійна робота (25 б) + Модульна контрольна робота (20 б)+ Виконання самостійних задач (20 б)**

Максимальна сума балів складає 100.

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, але більше 40 балів, а також ті, хто хоче підвищити оцінку в системі ECTS, виконують залікову контрольну роботу.

Умовою допуску до залікової контрольної роботи є наявність у студента 40 балів з навчальної дисципліни.

Здобувач не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни (освітнього компонента), якщо він не виконав визначені PCO умови допуску.

Залікова контрольна робота складається із теоретичних та практичних питань курсу та індивідуального семестрового завдання.

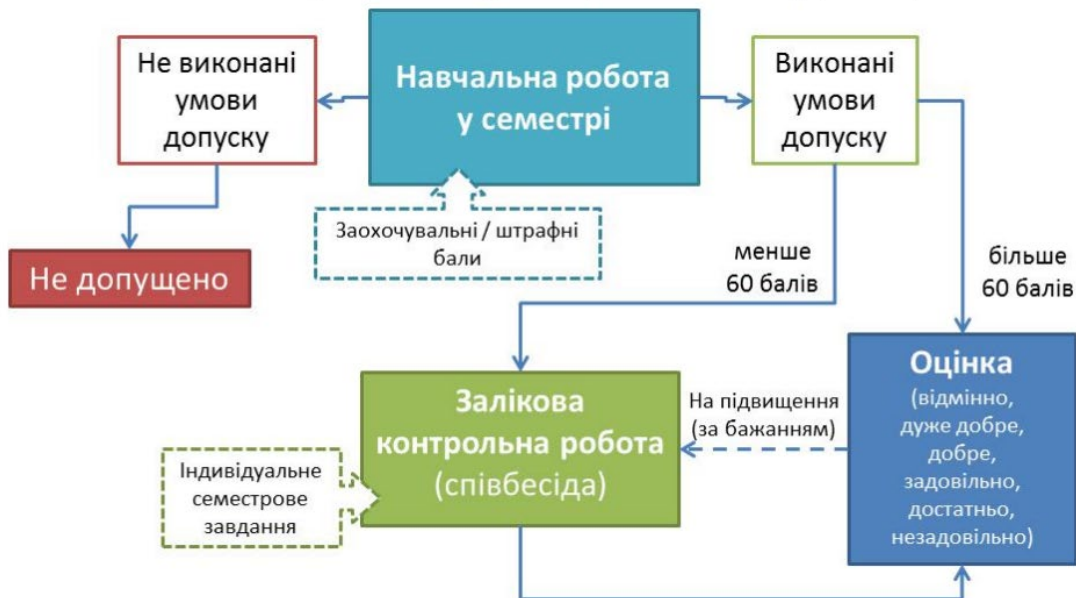
Питання залікової контрольної роботи оцінюється у 60 балів відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95% потрібної інформації) – 60-57 балів;
- «дуже добре» достатньо повна відповідь (не менше 85% потрібної інформації або незначні неточності) – 51-59
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації або неточності) – 45-50 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 65% потрібної інформації та деякі помилки)– 39-44 балів;
- «достатньо», відповідь лише на базові поняття (60%) – 36-38 балів
- «незадовільно», незадовільна відповідь – 0 балів.

Індивідуальне семестрове завдання оцінюється в 40 балів.

Після виконання залікової контрольної роботи, якщо оцінка за залікову контрольну роботу більша ніж за рейтингом, здобувач отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи. Якщо оцінка за залікову контрольну роботу менша ніж за рейтингом, попередній рейтинг здобувача (за винятком балів за семестрове індивідуальне завдання) скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи (Б.1).

**Б.1. Схема функціонування РСО з дисципліни
із семестровим контролем у вигляді заліку (РСО-1)**



ПОЛОЖЕННЯ про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського
https://osvita.kpi.ua/sites/default/files/downloads/Pologennia_RSO_2022.pdf

Сума балів переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:

| Кількість балів | Оцінка |
|--|--------------|
| 100-95 | Відмінно |
| 94-85 | Дуже добре |
| 84-75 | Добре |
| 74-65 | Задовільно |
| 64-60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Не виконані умови допуску | Не допущено |
| Порушення принципів академічної доброчесності або моральноетичних норм поведінки | Усунено |

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено викладачами кафедри економіки і підприємництва

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 18 від 23.06.23 р.)

Погоджено Методичною радою університету (протокол № 11 від 30.06.23р.)